

Fabio Broschat

Designer AGD

Pappelallee 78-79

10437 Berlin

Telefon: 0151 50101515

E-Mail: kontakt@fabiobroschat.de

Website: www.fabiobroschat.de



- 17 Jahre Berufserfahrung
- Crossmedialer Markenentwickler
- Lösungsorientierte und selbständige Arbeitsweise
- Mitglied in der Allianz deutscher Designer (AGD)
- Google Cloud Partner

SELBSTVERSTÄNDNIS

Kundenorientiert, lösungsorientiert, interdisziplinär, crossmedial, fachlich und technisch übergreifend, eigenverantwortlich, autodidaktisch

LEISTUNGEN

Corporate Design

- Beratung, Analyse, Projekt- und Markenworkshops, Markenstrategie, Positionierung
- Logoentwicklung, Namensentwicklung, Ideenfindung, Designkonzepte
- Geschäftsausstattung, Broschüren, Folder, Mailing, Giveaways, Anzeigen, Plakate, Verpackungen, Bannern, Bücher, Kataloge, Leitsysteme...
- Satz, Reinzeichnung, Farbmanagement, ISO-Proofherstellung
- Produktionsbetreuung, Beratung Drucktechniken und Veredelungen
- Qualitätskontrolle
- Versandlogistik

Webdesign

- Analyse und Strukturierung
- Einfache Darstellung komplexer Sachverhalte
- Informationsarchitektur und interne Verlinkung
- Inhaltliche Analyse der Elemente Ihrer Website
- Prüfung vollständiger und sinnvoller Meta-Angaben
- Ergänzung semantischer Auszeichnungen
- Identifizierung kritischer Fehler im Quelltext
- Abbau doppelter Inhalte (Duplicate Content)

Online-Marketing

- Redaktions- und Mediaplanung
- Konzeption, Erstellung und Planung von Content
- Planung und Durchführung von Marketing-Kampagnen
- Monitoring und Community-Management
- Intervention und Krisenmanagement
- Optimierung der Indexierung durch Suchmaschinen-Crawler
- Analyse der Verlinkungen (Backlinks) und Online-Nennungen (Citations)
- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenwerbung

IT - KENNTNISSE

Audio- und Videoproduktion

Avid Pro Tools; Apple: Logic Pro, Final Cut Pro;

Bild-, Grafik- und Layoutbearbeitung

Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, Indesign, Lightroom, Premiere Pro, Audition, Bridge;

CRM-Tools

Billomat, Hubspot, Copper (ProsperWorks);

Content-Management

WordPress, Joomla, Typo 3, Squarespace, Jimdo;

Content-Marketing

Buffer; Hootsuite;

Kollaboration und Projektmanagement

Trello, Slack, Microsoft Teams, Mindnode, Clockodo, awork, asana, Todoist, Meistertask, Mindmeister;

Office-Anwendungen

Microsoft Office 365: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, To Do, Outlook, OneDrive;
Google G Suite: Docs, Sheets, Presentations, Forms, Gmail, Drive, Kalender, File Stream;
Apple iWork: Pages, Numbers, Keynote, iCloud;

Online-Marketing

Google Analytics, Matamo;

BRANCHEN

Airlines, Agenturen, Behörden, Handel, Handwerk, Immobilien, Kunst, Kultur, Logistik, Medizin, Pharmazie, Public Relations, Rundfunk, Veranstaltungen, Verlage, Verwaltung

ERFAHRUNGEN (AUSZUG)

Air Malta plc.

- Akustische Umsetzung der visuellen Marke
- Texten und Konzeption von Radiospot-Kampagnen
- Produktion unterschiedlicher Radiospot-Motive

Bauhilfe Pirmasens GmbH

- Neugestaltung einer Wort-/Bildmarke und Neuentwicklung der Corporate Identity
- Visuelle Markenführung und Weiterentwicklung des Corporate Designs
- Entwicklung und Umsetzung der neuen Unternehmenswebsite
- Content- und Social Media-Marketing
- Redaktionelle Umsetzung des Leitbildes und der Innovationsprojekte

Broschat Kommunikation

- Gegründet 2003 als Tonstudio für Radiospots und Sounddesign
- Entwicklung zur Werbeagentur mit erweitertem Portfolio
- Kernkompetenzen visuelle Markenentwicklung, Markenführung und Webdesign
- Heute geführt als ortsunabhängiges Business mit Freelancern weltweit
- Firmensitz in Berlin

Fahrrad XXL Gruppe

- Entwicklung einer akustischen Marke
- Produktion des Soundlogos und Konzeption des Corporate Sounds
- Texten und Konzeption von Radiospot-Kampagnen
- Briefing, Regie und Bearbeitung von Sprachaufnahmen
- Produktion der Radiospots
- Gestaltung von Drucksachen und Onlinemedien
- Mediaplanung und Budgetüberwachung

Kreativvitti 2.0 · Inspiration. Innovation. Business.

- Definition des Veranstaltungsleitbildes, strategische Konzeption und Maßnahmenplanung
- Konzeption der Corporate Identity und Entwicklung des Corporate Design
- Crossmediale Konzeption der Werbekampagnen, Mediaplanung und Budgetüberwachung
- Public Relations, Webentwicklung, Projektplanung und -management

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz

- Konzeption und Gestaltung von Drucksachen
- Umsetzung der vorhandenen Corporate Identity

- Überwachung der visuellen Markenführung
- Erstellung von Druckvorlagen
- Produktionsüberwachung

Radio Rockland Pfalz GmbH & Co. KG

- Verantwortlicher Producer für die Entwicklung des Station Imaging
- Konzeption und Produktion von Jingles, Promotions, Radiospots, Verpackungen und Nachrichten-Elementen
- Textkonzeption und Produktion der Station Voice
- Sidekick der Morningshow, Redaktion und Moderation von Servicestrecken und Nachrichten

Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG

- Visuelle Markenführung der Sendermarke
- Konzeption und Gestaltung von Drucksachen und Onlinemedien
- Konzeption von Animationen/Filmproduktionen (Idee, Treatment, Storyboard)
- Dreh, redaktionelle Begleitung und Produktion von Aktionstrailern
- Produktion von Radiospots für Imagewerbung und Aktionskampagnen

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

- Fotografische Dokumentation von bundesweiten Aktionskampagnen
- Gestaltung und Druck von Werbemitteln
- Dreh, redaktionelle Begleitung und Postproduktion

unimed Abrechnungsservice für Kliniken und Chefärzte GmbH

- Weiterentwicklung des visuellen Erscheinungsbildes
- Konzeption und Gestaltung von Drucksachen
- Korrektur und Optimierung von zielgruppenspezifischen Texten
- Reinzeichnung und Produktionsüberwachung
- Marketingberatung zur Gewinnung von Fachkräften

